

Kurs-Dokumentation



Zentrum für Informatik ZFI AG

Microsoft Publisher 2003/2007 (PPUU-0112) -IT

Ausbildung nach Mass

<http://www.zfi.ch/PPUU-0112>

Weitere Infos finden Sie unter www.zfi.ch oder via Adresse:

**Zentrum für Informatik ZFI AG
Zentralsekretariat
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
Telefon: 044 732 40 00
Telefax: 044 732 40 09**

Zürich, Basel, Bern, Zürich, Schweiz

Titel	Microsoft Publisher 2003/2007
Untertitel	Microsoft Publisher 2003/2007
Einleitung	Möchten Sie Ihre Werbemittel einfach und professionell selber herstellen? Oder beabsichtigen Sie, eine Hauszeitung zu aktualisieren? Sie möchten dabei sicher genauso einfach und zielgerichtet arbeiten wie in Word oder Excel. Dann sind Sie mit Microsoft Publisher genau richtig. Mit Microsoft Publisher erstellen Sie einfache und dennoch ästhetisch gelungene Publikationen, Zeitungen, Plakate, Einladungen, Handzettel usw. Sie können sogar Ihren Internetauftritt mit Microsoft Publisher gestalten und aktualisieren. Dazu brauchen Sie keine Ausbildung als Grafiker/-in oder Typograf/-in: Microsoft Publisher stellt Ihnen eine reiche Palette von ansprechenden Designs zur Verfügung, die Sie Ihren Bedürfnissen anpassen und frei ändern können. Damit Ihnen die üblichen Fehler von Laien nicht passieren, werden Sie von einem digitalen Assistenten begleitet, der Ihnen alles erklärt und Sie vor Fehlern warnt. In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie mit Microsoft Publisher einfach und effizient anspruchsvolle Broschüren, Grusskarten, Kleinplakate und sogar Bücher gestalten können. Sie werden Microsoft Publisher als Ergänzung zur Office-Palette schätzen lernen und sogar Ihren Internetauftritt gestalten können.
Ihr Nutzen	Erstellen von qualitativ guten Werbemitteln, Broschüren und Web-Auftritten auf einfache Weise. Selbständig mit Microsoft Publisher anspruchsvolle Publikationen erstellen und pflegen können.
Voraussetzungen	Vorgängiger Besuch eines Kurses aus der Windows-Grundkurs-Palette (Kurscodes «PXPU» oder «PXPF»), bzw. gleichwertige Kenntnisse. Freude an der gestalterischen Arbeit.
Teilnehmerkreis	Sachbearbeiter/-innen, Computeranwender und Gewerbetreibende, die auf einfache und gewohnte Weise anspruchsvolle Publikationen, Werbemittel und auch den Web-Auftritt erstellen wollen.
Unterlagen	ZFI-Kursordner
Folgekurse	«Dreamweaver» (Kurscode «PDRE»), «Digitale Bildkorrektur» (Kurscode «DIBI»), «Adobe InDesign Grundlagen» (Kurscode «AID1»), «Adobe InDesign Aufbaukurs» (Kurscode «AID2»), «Adobe PhotoShop» (Kurscodes «APH1» und «APH2»), «Adobe Illustrator» (Kurscodes «AIL1» und «AIL2»), «PDF» (Kurscodes «PDF1», «PDF2» und «PDF3»)
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Erste Schritte- Publikation mithilfe eines vordefinierten Designs erstellen - Publikationen schliessen und öffnen - Publikationen anpassen- Texte anpassen - Grafiken bearbeiten - Eigene Publikationen erstellen- Planung - Eine leere Publikation anlegen

- Mit Linealen und Hilfslinien arbeiten
- Seiten einfügen und bearbeiten
- Masterseiten und Vorlagen nutzen
- Texte einfügen und bearbeiten- Textfelder einfügen, anpassen und verknüpfen
- Text importieren und exportieren
- Hilfsmittel zur Textbearbeitung
- Texte formatieren- Weitere Zeichenformatierungen
- Zeichenabstände
- Absätze ausrichten und Umbrüche festlegen
- Nummerierungen und Aufzählungen
- Weitere Absatzformatierungen vornehmen
- Nützliche Formatierungshilfen
- Textfelder formatieren
- Grafiken und Bilder- ClipArts einfügen
- Grafiken von der Festplatte importieren
- Ein Bild direkt aus Publisher heraus einscannen
- Ein Bild direkt von einer Digitalkamera übernehmen
- Grafiken bearbeiten und in Text integrieren
- Grafiken über ein Dialogfenster bearbeiten
- Grafiken im Grafik-Manager verwalten
- Publikationen gestalten- Tabellen und Spalten
- Formatvorlagen
- Design Gallery und Inhaltsbibliothek nutzen

- Mit Textmarken arbeiten
- Publisher effektiv nutzen- Designerdetektiv
- Seriendruckpublikation erstellen
- Speichern von Publikationen im PDF- oder XPS-Format
- Drucken
- Publisher-Publikationen im Intranet

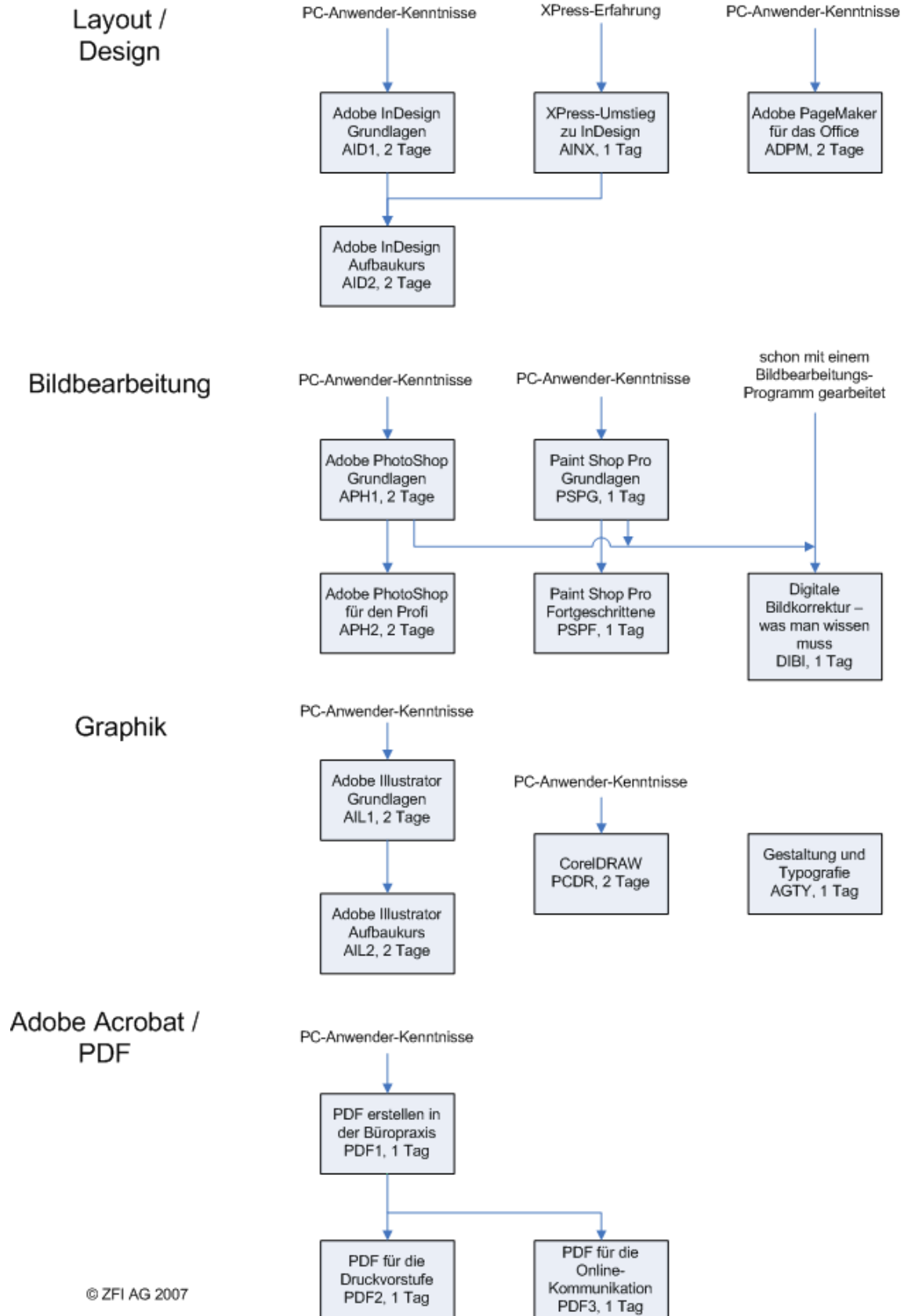
Beitrag

Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).

Bildungsweg Grafik / Publishing



Grafik / Publishing



© ZFI AG 2007