

## **-Dokumentation**



**Zentrum für Informatik ZFI AG**

**Implementing and Maintaining Instant**

**Messaging Using Microsoft Office**

**Communications Server 2007 (BOCI-0311) -IT**

**Ausbildung nach Mass**

<http://www.zfi.ch/BOCI-0311>

Weitere Infos finden Sie unter [www.zfi.ch](http://www.zfi.ch) oder via Adresse:

**Zentrum für Informatik ZFI AG  
Zentralsekretariat  
Technoparkstrasse 1  
CH-8005 Zürich  
Telefon: 044 732 40 00  
Telefax: 044 732 40 09**

**Zürich, Basel, Bern, Zürich, Schweiz**

<b>Titel</b>	<b>Implementing and Maintaining Instant Messaging Using Microsoft Office Comm</b>
<b>Untertitel</b>	<b>IM richtig installieren und konfigurieren</b>
<b>Einleitung</b>	<p>Die Marktforscher sind sich einig: Instant Messaging (IM) hat eine grosse Zukunft. Der Chat-Dienst ist längst nicht mehr nur ein Dienst für "Plaudertaschen", die mit Freunden und Bekannten via Internet plaudern, sondern ein effizientes Kommunikationsmittel, das zunehmend von Firmen genutzt wird. Laut dem Marktforschungsunternehmen Radicati soll sich bis zum Jahr 2009 der geschäftlich genutzte IM-Verkehr verfünffachen. Übersetzt aus dem Englischen bedeutet Instant Messaging "sofortige Nachrichtenübermittlung". Der Dienst macht es Teilnehmern möglich, in Echtzeit zu chatten und Kurznachrichten oder ganze Dateien über das Internet zu versenden. Kurzum: IM ist eine Mischung aus Chat, E-Mail und Telefonie. Einer der grossen Vorteile: die Teilnehmer müssen keinen Termin oder Treffpunkt im Internet vereinbaren. Sie können in einer Kontaktliste Freunde, Bekannte, Kollegen und Geschäftspartner eintragen. Wenn diese online sind und IM nutzen, wird das dem Nutzer angezeigt. Hier liegt auch der wesentliche Pluspunkt des Instant Messaging im Vergleich zur E-Mail-Kommunikation: Da Teilnehmer an der Kontaktliste sehen können, wer gerade online ist, läuft die Kommunikation sofort und unmittelbar ab. Gegen diesen schnellen Nachrichtenaustausch ist eine E-Mail fast schon langsam. Kein Wunder, dass mittlerweile auch Unternehmen dieses unkomplizierte Kommunikationsmittel entdeckt haben. Im Zeitalter, im dem Spam-Mails das elektronische Postfach überschwemmen und Mitarbeiter kaum Zeit haben, alle eingehenden E-Mail-Nachrichten zu lesen, ist Instant Messaging ein flexibles Werkzeug zur Kommunikation in Echtzeit. Wichtige Informationen, die schnell benötigt werden, kommen direkt und ohne besondere Verzögerung an die gewünschte Adresse. Dieser ZFI/Microsoft-Kurs zeigt den Teilnehmenden die IM-Funktionen, die im Microsoft Office Communications Server 2007 zur Verfügung stehen. Dabei wird sowohl auf die Standard- als auch die Enterprise-Edition eingegangen.</p>
<b>Ihr Nutzen</b>	<p>After completing this course, students will be able to: Implement and deploy an instant messaging solution by using Office Communications Server 2007 Standard Edition. Implement end-user and application collaboration features by using the Office Communications Server 2007 messaging clients and the Microsoft Communicator Automation application programming interface (API). Implement and deploy an instant messaging solution by using the advanced features of Office Communications Server 2007 Enterprise Edition.</p>
<b>Voraussetzungen</b>	<p>Before attending this course, students must have: Familiarity with Active Directory knowledge and concepts. Familiarity with Exchange Server Messaging knowledge and concepts. Familiarity with SharePoint knowledge and concepts. Fundamental knowledge of using Microsoft Office 2007 or Microsoft Office 2003. Fundamental Windows Server 2003 knowledge and experience. Fundamental Networking knowledge and experience.</p>
<b>Teilnehmerkreis</b>	<p>This course is intended for current real-time communications IT Professional and infrastructure specialists who want to learn how to implement Microsoft Office Communications Server 2007.</p>

<b>Unterlagen</b>	<b>Original Microsoft Kursunterlagen</b>
<b>Folgekurse</b>	
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Implementing and Deploying an Instant Messaging Solution by Using Office Communications Server 2007 Standard Edition</li><li>- Lab: Implementing and Deploying an IM Solution by Using Office Communications Server 2007</li> <li>- Using Instant Messaging and Presence Information</li><li>- Lab: Using IM and Presence Information</li> <li>- Implementing and Deploying an Instant Messaging Solution by Using Office Communications Server 2007 Enterprise Edition</li><li>- Lab 1: Implementing an Enterprise IM Solution in Tailspin Toys</li><li>- Lab 2: Implementing an Enterprise IM Solution in Wingtip Toys</li></ul>
<b>Beitrag</b>	<p>Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).</p>