

Kurs-Dokumentation



Zentrum für Informatik ZFI AG

Adobe PhotoShop für den Profi (APH2-0212) -IT

Ausbildung nach Mass

<http://www.zfi.ch/APH2-0212>

Weitere Infos finden Sie unter www.zfi.ch oder via Adresse:

**Zentrum für Informatik ZFI AG
Zentralsekretariat
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
Telefon: 044 732 40 00
Telefax: 044 732 40 09**

Zürich, Basel, Bern, Zürich, Schweiz

Titel	Adobe PhotoShop für den Profi
Untertitel	Digitale Bildbearbeitung für Fortgeschrittene
Einleitung	Die Möglichkeiten, die Adobe PhotoShop bietet, sind unendlich. Auch wer schon einige Zeit mit dieser Software arbeitet, kann mit Sicherheit mehr aus ihr herausholen. Entscheidend ist das richtige Vorgehen, die optimale Auswahl der PhotoShop-Instrumente. Ausserdem steigt mit der Erfahrung auch die Lust zur kreativen Bildgestaltung und Bildmontage. Dieser Kurs vermittelt Kenntnisse und Profi-Methoden. Bildeffekte, mit denen Profis in der Werbung überraschen, werden entschlüsselt. Auch Sie können Erstaunliches mit PhotoShop erreichen, ganz ohne Zauberei.
Ihr Nutzen	Sie können PhotoShop professionell nutzen.
Voraussetzungen	Basiswissen und Vertrautheit mit dem Programm-Handling sind Voraussetzung.
Teilnehmerkreis	Für alle, die PhotoShop bei ihrer Arbeit professionell und kreativ einsetzen möchten .
Unterlagen	Praxisorientiertes Studienmaterial mit Übungen.
Folgekurse	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Bildbearbeitung für Profis- Mehr aus den Werkzeugen herausholen- Fortgeschrittene Auswahltechniken- Gekannt freistellen/extrahieren- Masiertechniken- Farbkorrektur keine Glückssache- Zielorientiertes Arbeiten- Undo mit Finessen- Wiederholte Routinen - Retuschieren für Könner- Beurteilung der Retuschiermöglichkeiten- Retuschiertricks - Ebenen und Kanäle- Ebenen-Modus gezielt einsetzen- Einstellungsebenen- Ebenenmasken- Ebenengruppen- Alphakanäle und andere

- Fotomontage- Verschiedene Methoden
- Bildberechnung
- Transparenzeffekte
- "nahtlos? montieren
- Objekte freistellen für Print und Online
- Beschneidungspfade
- Text erzeugen und bearbeiten
- spezielle Text-Effekte

- Farbe- Farbkonsistenz
- Farbprofile
- Farbmanagement
- Farbe und Bildkomprimierung

- Fallbeispiele- Konkrete Probleme und wie sie der Profi löst
- "Unmögliche? Bilder

- Bilder weitergeben- Bildformate im Vergleich
- Die optimale Bildgrösse
- Optimieren für Print und Web
- Ausgabe für Belichtung
- Export in andere Programme

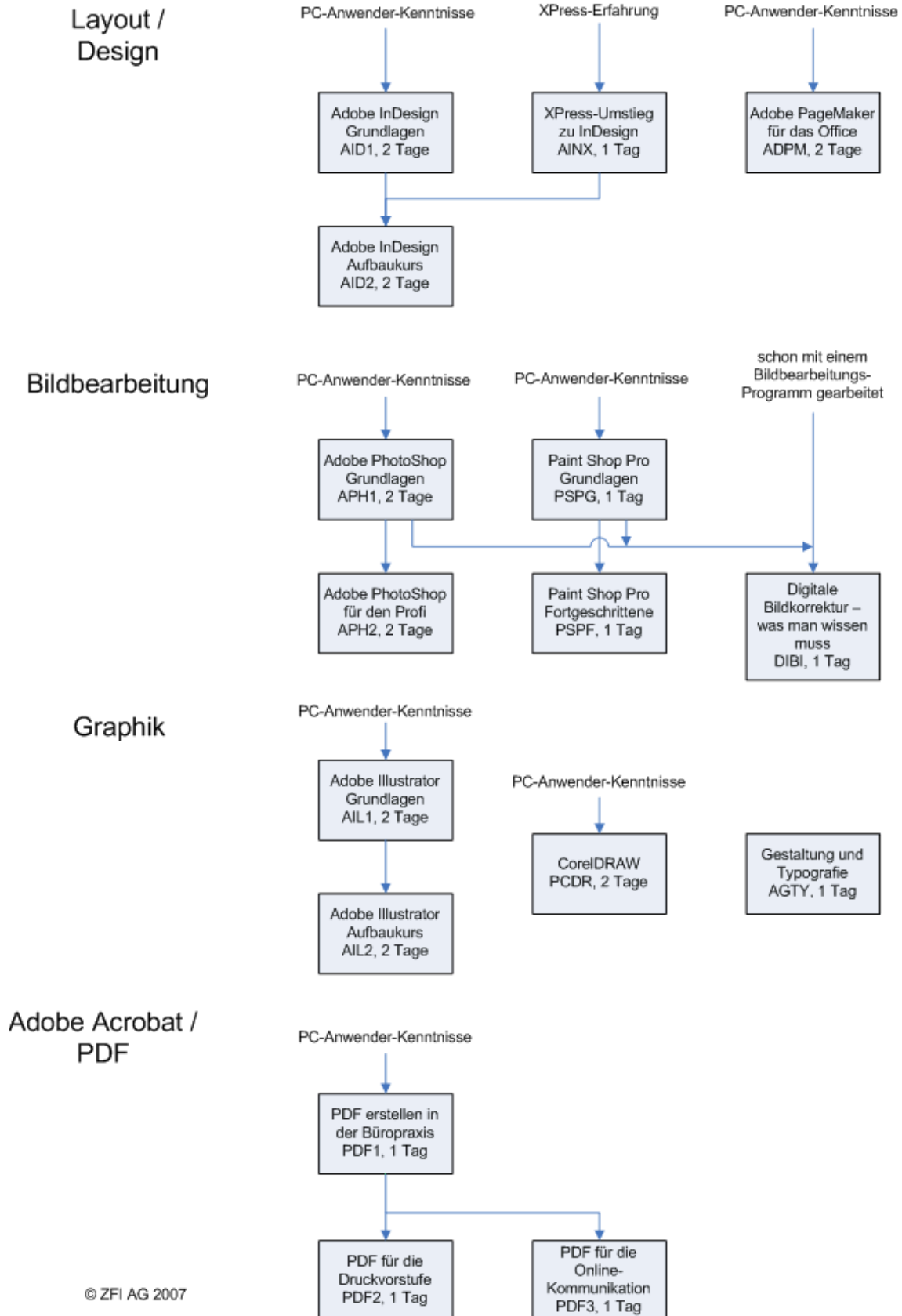
Beitrag

Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).

Bildungsweg Grafik / Publishing



Grafik / Publishing



© ZFI AG 2007