

Kurs-Dokumentation



Zentrum für Informatik ZFI AG

Gestaltung und Typografie (AGTY-0212) -IT

Ausbildung nach Mass

<http://www.zfi.ch/AGTY-0212>

Weitere Infos finden Sie unter www.zfi.ch oder via Adresse:

Zentrum für Informatik ZFI AG
Zentralsekretariat
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich
Telefon: 044 732 40 00
Telefax: 044 732 40 09

Zürich, Basel, Bern, Zürich, Schweiz

Titel	Gestaltung und Typografie
Untertitel	Grundlagen für DTP- und PC-Anwender
Einleitung	Neue Textprogramme bieten heute weitgehende typografische Gestaltungsmöglichkeiten für eine Drucksache, ganz abgesehen von den eigentlichen DTP-Programmen. PostScript, wie auch die Lancierung der TrueType-Schriften unter Windows, förderten den Wunsch, selber Drucksachen am Bildschirm vorzubereiten. Doch schnell stellt sich heraus, dass auch die perfekte Beherrschung einer Software keineswegs die gute Gestaltung einer Drucksache garantiert. Im Gegenteil, die zahllosen Möglichkeiten und Features verunsichern. Wie soll es auch anders sein, immerhin dauert eine Typografenlehre vier Jahre. Es handelt sich also um ein grosses Wissensgebiet. Dieses Wissen lässt sich jedoch auch nicht in einem eintägigen Kurs erlangen. Vermitteln lassen sich aber typografische Grundregeln und Anwendungsmuster, mit denen die Kursteilnehmenden mehr Sicherheit gewinnen und grobe Fehler vermeiden, unabhängig davon, mit welcher Software sie arbeiten.
Ihr Nutzen	Die Teilnehmenden werden befähigt, entsprechend den typografischen Grundregeln grafisch ansprechende Drucksachen zu gestalten.
Voraussetzungen	Vertrautheit mit der Bedienung eines PCs, Kenntnisse eines Text- oder DTP-Programms. Es wird im Kurs teilweise PC-unabhängig gearbeitet bzw vorbereitete Übungen erlauben die Kursteilnahme unabhängig vom eigenen verwendeten Text/DTP-Programm.
Teilnehmerkreis	Dieses ZFI-Seminar richtet sich an Sekretärinnen, SachbearbeiterInnen, Werbe- und PR-AssistentInnen, die Schriftstücke aller Art, Formulare, Werbedrucksachen, Präsentationsfolien und Dokumentationen selber erstellen möchten.
Unterlagen	Fachbuch, Übungen/Fallstudien
Folgekurse	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung - was will Typografie ? - Grundlagen der typografischen Gestaltung - Was mache ich, bevor ich das Programm starte ? - Checkliste für die Vorbereitung einer Drucksache <ul style="list-style-type: none"> - Schriftenkunde und Satzarten - Schriftarten und ihre besonderen Merkmale - Schriftschnitte - wann verwende ich welche Schrift ? - Schriftgrößen und Zeilenabstand - Sonderzeichen - Schriften mischen - Schriften manipulieren - Flatter-, Block- und anderer Satz - Die Zeilenbreite bestimmen - Grundschrift und Überschriften <ul style="list-style-type: none"> - Layout und Umbruch - Die wichtigsten Satz- und Umbruchsregeln

- Was ist Registerhaltigkeit ?
- Wozu ein Layout ?
- eine oder mehrere Textspalten ?
- Ein Layout vorbereiten

- Tabellen
- Grundsätze für die Gestaltung von Tabellen
- Übersichtlichkeit und wirkungsvolle Präsentation von Datenmaterial

- Verschiedene Drucksachentypen
- Kleine Drucksachen, z.B. Visitenkarte
- Insetate, Flugblätter
- Mehrseitige Publikationen

- Illustrationen in einer Drucksache
- die richtige Bildauswahl für ein elektronisches Dokument
- Strichzeichnung und Halbtonvorlage
- Wie kommen Bilder in das Dokument ?
- Die verschiedenen Bilddateien-Formate (JPG, JPEG, BMP, PCX, TIF, TIFF, JFIF, Raw, SVG, EPS, PNG, usw)
- Bildausschnitt bestimmen
- Bildlegenden optimal anbringen

Beitrag

Der Teilnehmerbeitrag versteht sich rein netto. Das ZFI ist (gemäss MwSt-Gesetz) nicht Mehrwertsteuerpflichtig und erhebt somit keine MwSt. Bei länger als einen Monat dauernden Lehrgängen ist die Zahlung des Teilnehmerbeitrages in mehreren Raten möglich (pro rata temporis).

Bildungsweg Grafik / Publishing



Grafik / Publishing



© ZFI AG 2007